

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Режевской политехникум»

Утверждаю:

Директор ГАПОУ СО «Режевской
политехникум»

С.И. Дригилова

от «16» июня 2018 г.



**Комплект оценочных средств
для проведения промежуточной аттестации
в рамках основной образовательной программы (ОПОП)
по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих
УД.03 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ
(технический профиль)**

Реж, 2018

Рассмотрено: на заседании
предметно-цикловой
комиссии протокол № 11
от «15» июня 2018 г.

Одобрено: на заседании методического
совета техникума протокол № 11 от
«16» июня 2018 г.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Режевской политехникум»

Разработчик: Лыжина Татьяна Анатольевна, преподаватель, первая квалификационная категория

I. Паспорт комплекта оценочных средств

1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения

УД.03. "Основы рекламы"

Таблица 1

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;-грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение;- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной	<p>Выявление и поиск информации, необходимой для решения задач.</p> <p>Изложение мыслей и оформление документов по профессиональной тематике на государственном языке.</p> <p>Применение средств информационных технологий.</p> <p>Понимание смысла четко произнесенных высказываний.</p> <p>Выявление достоинств и недостатков коммерческой идеи.</p>	<p>Тестирование</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>

<p>деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; - правила чтения текстов профессиональной направленности; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес- 	<p>Знание структуры плана для решения задач.</p> <p>Знание правил оформления документов и построения сообщения.</p> <p>Знание основных средств информатизации.</p> <p>Знание правил чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Знание основ предпринимательской деятельности.</p>		
--	---	--	--

планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.			
--	--	--	--

2. Комплект оценочных средств

2.1. Задания для проведения дифференцированного зачета (тестирование)

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Рекламный бюджет. Методы расчета бюджета рекламы. Нормативы для исчисления предельных размеров затрат на рекламу.
2. Запрещенные виды рекламы.
3. Роль рекламного агента в успешной рекламной кампании.
4. Маркетинговые исследования. Сущность, объекты, цели и задачи исследований. Виды маркетинговых исследований.
5. Роль рекламы в бизнес планировании.
6. Паблицити, формирование спроса и стимулирование сбыта.
7. Влияние общественного строя на функционирование рекламы.
8. Основные средства рекламы. Критерии их выбора.
9. Понятие стратегического планирования, основные направления стратегического планирования. Контроль в маркетинге.
10. Маркетинговая программа. Цели и задачи составления маркетинговой программы. Составляющие элементы маркетинговой программы.
11. Фирменный стиль. Имидж фирмы. Товарный знак, как средство рекламы.
12. Сегментация региональных рынков. Понятие сегментации рынка, ее значение. Признаки сегментации.
13. Ценообразование в маркетинге, его сущность и назначение. Функции ценообразования.
14. Государственные законодательные ограничения в ценообразовании.
15. Маркетинг и конкуренция. Конкуренция и ее влияние на деятельность фирмы. Функции конкуренции.
16. Рыночная атрибутика товаров. Осуществление товарной политики и формирование товарного ассортимента.
17. Сущность маркетинга. Роль и задачи маркетинга.
18. Рынок маркетинговой информации.
19. Контракт купли-продажи. Предмет контракта. Обязательные разделы контракта.
20. Критерии определения маркетинговой стратегии фирмы.
21. Рыночная ниша. Позиционирование товара.
22. Документально-правовое обеспечение торговли. Процедура подготовки торговой сделки.
23. Паблик рилейшнз. Мероприятия «Паблик рилейшнз».
24. Закон спроса и предложения. Эластичность спроса.

25. Коммерческие операции на товарных биржах. Психологические способы установления цен.

Тест №1 (приложение 1)

Условия выполнения задания

1. Место выполнения задания – кабинет теоретического обучения «Социально-экономических дисциплин».
2. Тест содержит 30 вопросов. Вопросы сформулированы таким образом, что предполагают выбор одного правильного ответа. Тестовая форма экзамена рассчитана на 40 минут.

2.2. Пакет экзаменатора

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА		
Ф.И.О. студента _____ группа _____		
Задание: вариант № _____		
Результаты освоения (объекты оценки)	Критерии оценки результата (в соответствии с разделом 1 «Паспорт комплекта контрольно- оценочных средств)	Отметка
Выявление и поиск информации, необходимой для решения задач. Изложение мыслей и оформление документов по профессиональной тематике на государственном языке. Применение средств информационных технологий. Понимание смысла четко произнесенных высказываний. Выявление достоинств и недостатков коммерческой идеи.	За каждый правильный ответ ставится 1 балл. Максимальное количество баллов - 25 . 90-100% правильных ответов - 5 (отлично) 80-89% правильных ответов - 4 (хорошо) 70-79% правильных ответов - 3 (удовлетворительно) Менее 70% правильных	

Знание структуры плана для решения задач. Знание правил оформления документов и построения сообщения. Знание основных средств информатизации. Знание правил чтения текстов профессиональной направленности. Знание основ предпринимательской деятельности.	ответов - 2 (неудовлетворительно)	
--	--------------------------------------	--

Подписи экзаменаторов _____

Дата проведения зачета _____

